

Promoción de la Salud

Licda. Karen Oliva

Educadora para la Salud

Región de Salud Metropolitana

Iniciativas a nivel mundial de la Promoción de la Salud- Conferencias, declaraciones e informes

- Durante años a tras han existido una serie de conferencias y declaraciones e informes que han dado vida al termino de promoción de la Salud.

Iniciativas a nivel mundial de la Promoción de la Salud- Conferencias, declaraciones e informes

Informe de Lalonde (1974)	Carta de Bangkok(2005) 6° conferencia
Modelo de Leavell y Clark (1976)	7ª Conferencia Mundial de Promoción de la Salud, en Nairobi(2009)
Declaración Alma Ata (1978)	Conferencia Mundial de Promoción de la Salud celebrada Helsinki (2013)
1° conferencia de promoción de la Salud “la Carta de Ottawa” (1986)	La Declaración de Shanghai sobre la Promoción de la Salud, celebrada en esa ciudad en 2016
Declaración Adelaida (1988) 2° conferencia	
Conferencia Sundswall (1991) 3° Conferencia	
Conferencia de Yakarta (1997), 4° conferencia	
Declaracion de mexico (2000), 5° conferencia	

¿De que trato cada iniciativa ?

En 1974, surgió el Informe Lalonde, llamado así en honor al Ministro de Salud canadiense, el documento propone la fórmula para integrar los sistemas de salud y la promoción de la salud en el marco de una política integral.

El término Promoción de la salud fue definido por Leavell & Clark (1976) dentro de las acciones primarias de la medicina preventiva.

Dos años después, la Declaración de Alma-Ata (OMS, 1978), encuadra a la PS como una actividad dentro de la Atención Primaria de Salud (APS).

- En 1986, la Primera Conferencia Internacional sobre Promoción de la Salud da lugar a la “Carta de Ottawa”, en la que se afirma: La promoción de la salud consiste en proporcionar a los pueblos los medios necesarios para mejorar su salud y ejercer un mayor control sobre la misma.



- Posteriormente la declaración de Adelaida (1988) hace hincapié en la necesidad de establecer políticas públicas favorables a la salud y se pone de relieve la necesidad de evaluar las repercusiones de las decisiones políticas en la salud.

- Años más tarde, la Conferencia de Sundswall (1991) resalta la necesidad de que el ambiente físico, el ambiente socioeconómico y el ambiente en general apoya a la salud.



- En la Conferencia de Yakarta (OMS, 1997), se examinó la repercusión internacional de la Carta de Ottawa. Los resultados expresados en la Declaración sobre la Adaptación de la Promoción de la Salud al Siglo XXI, identificaron cinco prioridades en promoción de la salud:
 - 1. Promover la responsabilidad social por la salud.
 - 2. Aumentar las inversiones en el desarrollo de la salud.
 - 3. Consolidar y ampliar las alianzas estratégicas a favor de la salud.
 - 4. Ampliar la capacidad de las comunidades y empoderar al individuo.
 - 5. Consolidar la infraestructura necesaria para la promoción de la salud.

En los albores de nuestro siglo, en la Declaración de México (OMS, 2000) se estableció un compromiso para posicionar a la promoción de la salud como una estrategia fundamental en la agenda política y de desarrollo de los países.

Este compromiso se reafirmó en la Carta de Bangkok (2005) donde se establecen las medidas y compromisos necesarios para abordar los factores determinantes de la salud en un mundo globalizado.

Luego, la 7ª Conferencia Mundial de Promoción de la Salud, celebrada en Nairobi establece más de 70 acciones encaminadas a subsanar las deficiencias en la promoción de la salud (OMS, 2009).



- La Conferencia Mundial de Promoción de la Salud celebrada Helsinki-Finlandia (OMS, 2013), se centró en el enfoque Salud en Todas las Políticas (STP). Se considera que la salud viene determinada en gran medida por factores externos al ámbito de salud, en consecuencia, una política sanitaria eficaz debe atender a todos los ámbitos políticos, especialmente las políticas sociales, las fiscales, aquellas relacionadas con el medio ambiente, con la educación y la investigación.
- En este sentido hace un llamado a los gobiernos para incorporar la salud y la equidad en salud en sus agendas políticas para avanzar en estructuras, recursos y capacidad institucional de apoyo a la estrategia STP.

- La Declaración de Shanghai-China, sobre la Promoción de la Salud, es el resultado de la última conferencia mundial de promoción de la salud - celebrada en esa ciudad en 2016 - por la que se establecen compromisos para adoptar políticas audaces en pro de la salud, fortaleciendo los vínculos entre la salud, el bienestar y la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible y sus Objetivos de Desarrollo Sostenible.



¿Que es la promoción de la Salud?



MINISTERIO
DE SALUD

La promoción de la salud consiste en proporcionar a los pueblos los medios necesarios para mejorar su salud y ejercer un mayor control sobre la misma.

Importante mencionar que no es solo responsabilidad del sector salud sino de distintos sectores.

Que implica proporcionar los medios



MINISTERIO
DE SALUD

- La promoción de la salud se centra en alcanzar la equidad en salud; por lo tanto su acción se dirige a reducir las diferencias en el estado actual de la salud con el deseado y el asegurar la igualdad de oportunidades.

También es permitir a toda la población desarrollar al máximo su salud potencial.

También implica contar con un medio que apoye, acceso a la información y poseer las aptitudes y oportunidades que la lleven a hacer vivencial sus opciones en términos de salud.

Las personas no podrán alcanzar su plena salud potencial a menos que sean capaces de asumir el control de todo lo que determine su estado de salud.

La promoción de la salud implica las siguientes líneas de acción.

- La elaboración de una política publica sana
- La Creación de ambientes favorables
- El Reforzamiento de la acción comunitaria
- El Desarrollo de aptitudes personales
- La Reorientación de los servicios sanitarios.

Elaboración de una política publica sana

- La salud ha de formar parte del orden del día de los responsables de la elaboración de los programas políticos.
- Una política en promoción de la salud requiere que se identifiquen y eliminen los obstáculos que impidan la adopción de medidas que favorezcan la salud en aquellos sectores no directamente implicados en la misma.
- El objetivo debe ser conseguir que la opción más saludable sea también la más fácil de hacer para los responsables de la elaboración de los programas



Creación de ambientes favorables

- Nuestras sociedades son complejas y están relacionadas entre sí de forma que no se puede separar la salud de otros objetivos. Los lazos que, de forma inextricable, unen al individuo y su medio constituyen la base de un acercamiento socio-ecológico a la salud.
- La promoción de la salud debe generar condiciones de trabajo y de vida gratificantes, agradables, seguras y estimulantes.



Reforzamiento de la acción comunitaria

- La promoción de la salud radica en la participación efectiva y concreta de la comunidad en la fijación de prioridades, la toma de decisiones y en la elaboración y puesta en marcha de estrategias de planificación para alcanzar un mejor nivel de salud.

La fuerza motriz de este proceso proviene del poder real de las comunidades, de la posesión y del control que tengan sobre sus propios empeños y destinos.



Desarrollo de aptitudes personales

- La promoción de la salud favorece el desarrollo personal y social en tanto que proporcione información, educación en salud y perfeccione las aptitudes indispensables para la vida. De este modo se incrementan las opciones disponibles para que la población ejerza un mayor control sobre su propia salud y sobre el medio ambiente y para que opte por todo lo que propicie la salud.



Reorientación de los servicios sanitarios.

La responsabilidad de la promoción de la salud por parte de los servicios sanitarios la comparten los individuos, los grupos comunitarios, los profesionales de la salud, las instituciones, la red de salud y los gobiernos. Todos deben trabajar conjuntamente por la consecución de un sistema de protección de la salud.

El sector sanitario debe jugar un papel cada vez mayor en la promoción de la salud de forma tal que trascienda la mera responsabilidad de proporcionar servicios clínicos y médicos.



Estrategias de promoción de la Salud

- Una estrategia en promoción de la Salud propone un desarrollo progresivo de intervenciones dirigidas a obtener salud.

Entre algunas estrategias tenemos:

- Educación para la salud
- Comunicación en salud
- Participación social
- Organización comunitaria
- Abogacía en salud
- Intersectorialidad.

Educacion para la Salud

- La **Educación** para la **Salud** es un proceso de **educación** y de participación del individuo, usuario y/o familiar, con el fin de que adquiera los conocimientos u otras herramientas para desarrollar actitudes y hábitos básicos para la promoción y defensa de la **salud** individual y colectiva.

Algunas técnicas educativas con las cuales se vivencia la educación para la Salud: Charla, Consejería, demostración, Entrevista educativa, Sesión educativa, capacitaciones etc.

La comunicación en Salud

- La **comunicación en salud** ha sido definida como el arte y las técnicas para informar, influir y motivar a la población sobre temas de **salud** relevantes desde la perspectiva individual, comunitaria e institucional.

Participación Social

- Este termino significa que todos los actores sociales de una comunidad, toman parte en las deliberaciones y decisiones sobre necesidades y prioridades de cualquier problema que afecta a la comunidad, la adquisición de las responsabilidades y obligaciones para la formulación de planes, adopción de medidas y evaluación de resultados, sin que ello signifique un abandono de la responsabilidad directa del Estado.

Organización comunitaria

- Una organización comunitaria es cuando un grupo de personas se unen para ver los problemas que les afectan en su comunidad y le buscan soluciones.
Los problemas pueden ser de carácter social, cultural, económico, político y productivo

Abogacia

Se constituye en una estrategia clave para influir en quienes toman decisiones, para reconocer problemas y ofrecer soluciones que afectan a la población en el ejercicio de sus derechos y en la mejora de sus condiciones de vida.

Intersectorialidad

- La acción intersectorial **se funda** en el reconocimiento de que los determinantes de la salud de la población dependen de numerosos sectores, además del propio sector salud.

Escenarios de la Promoción de la Salud

Abordaje de Promoción de la Salud

ENFOQUES TRANSVERSALES	ESTRATEGIAS	POBLACIÓN OBJETIVO				ESCENARIOS (entornos saludables)	EJES TEMATICOS (comportamientos saludables)				
EQUIDAD Y DERECHOS EN SALUD	ABOGACIA Y POLITICAS PUBLICAS	FAMILIA	ETAPAS DE VIDA				VIVIENDA	ALIMENTACION Y NUTRICION			
			NIÑO	ADOLESCENTE y JOVEN	ADULTO	ADULTO MAYOR		HIGIENE Y AMBIENTE			
EQUIDAD DE GENERO	COMUNICACIÓN Y EDUCACION PARA LA SALUD	COMUNIDAD					ACTIVIDAD FISICA				
							INTERCULTURALIDAD	PARTICIPACION COMUNITARIA Y EMPODERAMIENTO SOCIAL INTERSECTORIAL	INSTITUCIÓN EDUCATIVA	SALUD SEXUAL Y REPRODUCTIVA	
MUNICIPIO	HABILIDADES PARA LA VIDA										
CENTRO LABORAL	SEGURIDAD VIAL Y CULTURA DE TRANSITO										
							PROMOCIÓN DE LA SALUD MENTAL, BUEN TRATO Y CULTURA DE PAZ				

Diferencias entre Prevención de la enfermedad y Promoción de la Salud

Diferencias entre “Prevención” y “Promoción” de la salud.

Prevención.

- En función de enfermedad.
 - Reducir factores de riesgo y enfermedades.
- Alcance.
 - Limitado.
 - Medicina y áreas de la Salud.
- Enfoque.
 - Individual.

Promoción.

- En función de Salud.
 - Determinantes de la salud y opciones saludables.
- Alcance.
 - Amplio.
 - Salud, educación, participación social, derechos, genero, política. Etc.
- Enfoque.
 - Comunitario.

Muchas

Gracias



Rebelle