



MINISTERIO
DE SALUD

RESOLUCIÓN DE ADJUDICACIÓN No. 87/2021 ACP-UGP

En el Ministerio de Salud, en San Salvador, a las ocho horas y treinta minutos del día uno de octubre de dos mil veintiuno.

CONSIDERANDO QUE:

- I. De conformidad con las disposiciones establecidas en las Políticas para la Adquisición de Obras y Bienes financiados por el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) GN-2349-15, se promovió el Proceso de Contratación Directa No: RES-COVID-10-CD-B-MINSAL denominado "SERVICIOS DE AGENCIA DE PUBLICIDAD PARA LA DIFUSIÓN DE CAMPAÑA", con fuente de financiamiento: Contrato de Préstamo No. 5043/OC-ES con el Banco Interamericano de Desarrollo (BID).
- II. En fecha veinte de agosto de dos mil veintiuno, se remitió a la sociedad APEX PUBLICIDAD, S.A. DE C.V., invitación para presentar oferta, estableciéndose para la recepción de la misma, el día veinticinco de agosto del presente año. En la fecha establecida se recibió oferta por parte de la empresa antes mencionada, tal como consta en el expediente del proceso.
- III. La Unidad Solicitante designó a la Lcda. Patricia Marleny Ayala, Colaborador Técnico/Dirección de Comunicación Social e Institucional, para realizar la evaluación de la oferta. Asimismo, se designó como responsable del proceso de compra a la Ing. Fabiola Lucrecia Morán de Martínez, Consultora en Adquisiciones ACP-UGP.
- IV. Que analizadas y evaluadas las ofertas y de conformidad a las disposiciones establecidas en el Documento de Comparación de Ofertas y en las Políticas para la Adquisición de Obras y Bienes financiados por el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) GN-2349-15, se emitió la Recomendación de Adjudicación, según el siguiente detalle:
 1. Adjudicar la Contratación Directa No. RES-COVID-10-CD-S-MINSAL denominada "SERVICIOS DE AGENCIA DE PUBLICIDAD PARA LA DIFUSIÓN DE CAMPAÑA", a la empresa APEX PUBLICIDAD, S.A. DE C.V., debido a que la cotización cumple con lo requerido, de conformidad al siguiente detalle:

CÓDIGO MINSAL	ESPECIFICACIONES TÉCNICAS OFERTADAS	PAÍS DE ORIGEN	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	HASTA POR UN MONTO TOTAL DE (IMPUESTOS INCLUIDOS)
81206205	SERVICIO DE AGENCIA DE PUBLICIDAD PARA DIFUSIÓN DE CAMPAÑAS	EL SALVADOR	C/U	1	US\$224,824.93

Plazo de prestación del servicio: 4 meses o hasta agotar el presupuesto asignado para la ejecución de la Campaña de Comunicación, plazo que contará a partir de la fecha de distribución del contrato.

Lugar de entrega: Dirección de Comunicación Social e Institucional del Ministerio de Salud

Fuente de financiamiento: FONDOS EXTERNOS: CONTRATO DE PRÉSTAMO BID 5043/OC-ES. Componente 2. Interrupción de la cadena de transmisión, Subcomponente 2.1 Comunicación a la Población. PROYECTO 7518.

Cifrado presupuestario: 2021-3200-3-11-02-22-3-54305.

- V. En el sistema de ejecución de planes de adquisiciones (SEPA) aprobado por el BID, el proceso se identifica como revisión previa.
- VI. Mediante nota número 5043/OC-ES 2021-6016-030, de fecha diecisiete de septiembre de dos mil veintiuno, se remitió al Banco Interamericano de Desarrollo (BID), la solicitud de No Objeción al Informe de evaluación de ofertas y recomendación de adjudicación del proceso de Contratación Directa en referencia.
- VII. En fecha veintisiete de septiembre de dos mil veintiuno, el BID emite la No Objeción No. CES-1107/2021, al Informe de Evaluación de oferta y recomendación de adjudicación.
- VIII. Estando de acuerdo con la Recomendación de Adjudicación emitida por los designados para evaluar las ofertas.

POR TANTO:

El Ministerio de Salud de conformidad con las disposiciones establecidas en las Políticas para la Adquisición de Obras y Bienes financiados por el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) GN-2349-15, y conforme a lo establecido en el Numeral 12. "NOTIFICACIÓN DE ADJUDICACIÓN Y FIRMA DE CONTRATO" del documento de Contratación Directa:

RESUELVE:

- a) Adjudicar la Contratación Directa No. RES-COVID-10-CD-S-MINSAL denominada "SERVICIOS DE AGENCIA DE PUBLICIDAD PARA LA DIFUSIÓN DE CAMPAÑA", a la empresa APEX PUBLICIDAD, S.A. DE C.V., debido a que la cotización cumple con lo requerido, de conformidad al siguiente detalle:

CÓDIGO MINSAL	ESPECIFICACIONES TÉCNICAS OFERTADAS	PAÍS DE ORIGEN	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	HASTA POR UN MONTO TOTAL DE (IMPUESTOS INCLUIDOS)
81206205	SERVICIO DE AGENCIA DE PUBLICIDAD PARA DIFUSIÓN DE CAMPAÑAS	EL SALVADOR	C/U	1	US\$224,824.93

Plazo de prestación del servicio: 4 meses o hasta agotar el presupuesto asignado para la ejecución de la Campaña de Comunicación, plazo que contará a partir de la fecha de distribución del contrato.

Lugar de entrega: Dirección de Comunicación Social e Institucional del Ministerio de Salud

Fuente de financiamiento: FONDOS EXTERNOS: CONTRATO DE PRÉSTAMO BID 5043/OC-ES. Componente 2. Interrupción de la cadena de transmisión, Subcomponente 2.1 Comunicación a la Población. PROYECTO 7518.

Cifrado presupuestario: 2021-3200-3-11-02-22-3-54305.

- b) FONDOS EXTERNOS: Contrato de Préstamo BID 5043/OC-ES. Componente, subcomponente y cifrado presupuestario, de acuerdo a lo establecido en el literal a).
- c) Elaborar el respectivo Contrato, una vez esta resolución esté en firme.

NOTIFÍQUESE

DR. FRANCISCO JOSÉ ALABI MONTOYA
MINISTRO DE SALUD AD-HONOREM

