

ACLARACIÓN N.º1

San Salvador, 06 de noviembre 2024

El Ministerio de Salud, a través de la Unidad de Gestión de Programas y Proyectos de Inversión (UGPPI) informa, a quienes obtuvieron el Documento de Solicitud de Ofertas No. **CSJ-126-MINSAL-NC-RFB-BIS**, denominado **CONTRATACIÓN DE SERVICIOS DE AGENCIA DE PUBLICIDAD PARA LA DIFUSIÓN DE LA CAMPAÑA DE COMUNICACIÓN SOCIAL EN SALUD PARA LA PROMOCIÓN DE ESTILOS DE VIDA SALUDABLE, EN EL MARCO DE LA LEY CRECER JUNTOS Y LEY NACER CON CARÍÑO**, que se ha realizado ACLARACIÓN al Documento, conforme a lo establecido en la sección I, Instrucciones a los Licitantes (IAL), numeral 7. Aclaración del Documento de Licitación, producto de consultas efectuadas por los interesados en participar, como se detalla a continuación:

N.º	CONSULTA	ACLARACIÓN
1	¿Para las cartas de referencia de servicios similares es posible presentar copias certificadas?	Sí, es posible presentar copias simples o certificadas. Ver enmienda N.º 1, numeral 2.
2	En caso nos encontremos ejecutando un contrato de servicio de agencia de publicidad para MINSAL actualmente con vencimiento en el 31 de diciembre 2024, ¿podemos presentar la carta de referencia de ese contrato o debemos presentar una de contrato cuya ejecución ya haya finalizado?	En conformidad a la Sección III. Criterios de evaluación y calificación, literal (e) <i>prueba documental</i> del documento de Solicitud de Oferta, la carta de referencia debe corresponder al último contrato ejecutado, es decir, contrato finalizado.
3	Para efectos de definir la oferta económica, ¿pueden proporcionarnos un estimado del presupuesto asignado para la contratación de este servicio?	No se proporcionará un presupuesto estimado para la contratación del servicio.
4	¿La oferta económica debe ser igual o similar al monto de inversión en medios propuesta en el plan de medios de la campaña DEMO?	Sí, la oferta económica debe ser igual o similar al monto de inversión en el plan de medios para la campaña DEMO.
5	El periodo a considerar, en la campaña demo, ¿para el plan de medios es de 12 meses? Favor indicar el periodo de tiempo que debemos trabajar para el plan de medios de la campaña DEMO.	La campaña DEMO se ha estructurado para un plazo de tres meses (90 días). Ver Enmienda N.º 1, numeral 6.
6	Confirmar si las credenciales de la empresa se refieren a la documentación legal de la empresa.	Se elimina el requerimiento de credenciales de la empresa. Ver Enmienda N.º 1, numeral 4.
7	Carta de mantenimiento de oferta: 2.1 Indicar qué información debe indicarse en este campo [...] si no aplica estos literales en este proceso. (e) Conformidad: Ofrecemos proveer los	(e) Conformidad: Ofrecemos proveer los siguientes bienes de conformidad con el documento de licitación y de acuerdo con el Cronograma de Entregas establecido en los requisitos de los bienes y servicios conexos: Contratación de servicios de agencia de publicidad para la difusión de la campaña de Comunicación Social en Salud para la Promoción

	<p>siguientes bienes de conformidad con el documento de licitación y de acuerdo con el Cronograma de Entregas establecido en los Requisitos de los Bienes y Servicios Conexos: [proporcione una descripción breve de los Bienes y Servicios Conexos].</p> <p>(g) Descuentos: Los descuentos ofrecidos y la metodología para su aplicación son los siguientes: Los descuentos ofrecidos son: [especifique cada descuento ofrecido]. El método de cálculo exacto para determinar el precio neto luego de aplicados los descuentos se detalla a continuación: [detalle la metodología que se usará para aplicar los descuentos].</p>	<p>de Estilos de Vida Saludable, en el marco de la Ley Crecer Juntos y Ley Nacer con Cariño</p> <p>(g) El apartado solo deberá ser completado en caso de ofrecer algún descuento, de lo contrario NO APLICA.</p>
8	<p>Confirmar si la validez de la oferta será hasta el 28 o 29 de marzo de 2025</p>	<p>La oferta deberá ser válida hasta el 31 de marzo de 2025. Ver Enmienda N°.1, numeral 1.</p>
9	<p>LISTA DE CANTIDADES Y PRECIOS Indicar que información debe colocarse en los numerales 4 – Marca/Modelo y 5- País de Origen o N/A.</p>	<p>La información No Aplica para este proceso. Ver enmienda N°.1, numeral 3.</p>
10	<p>Experiencia y capacidad técnica</p> <p>Indicar qué información debe incluirse como prueba documental que demuestre que se cumple con el volumen de facturación por ventas promedio o es suficiente con la presentación de los estados financieros.</p>	<p>Se requiere la presentación de los Estados Financieros 2021, 2022 y 2023, según lo indicado en la Sección III. Criterios de evaluación y calificación, literal (b) Experiencia y capacidad técnica: "(...) El volumen de facturación por ventas promedio tomando los datos de los Estados Financieros 2021, 2022 y 2023 (...)"</p>
11	<p>En la página 56 de la base de licitación mencionan en el apartado c) Prueba documental: En caso de haber suministrado servicios iguales o similares para MINSAL, una de estas cinco referencias presentadas debe ser emitida por esa Institución y debe corresponder al último contrato ejecutado.</p> <p>Consulta: Favor aclarar si la carta debe corresponder a contrato FINALIZADO por servicios o EN PROCESO de ejecución.</p>	<p>En conformidad a la Sección III. Criterios de evaluación y calificación, literal (e) prueba documental del documento de Solicitud de Oferta, la carta de referencia debe corresponder al último contrato ejecutado, es decir, contrato finalizado.</p>
12	<p>¿Se debe de presentar cartas de referencias para el personal clave asignado especificado en la página 55?</p>	<p>No, para el personal clave no es necesario presentar cartas de referencia. Si se debe presentar para la agencia. Son tres referencias emitidas por empresas, instituciones y organismos a los que haya suministrado el servicio.</p>
13	<p>¿Se debe de presentar organigrama general de la empresa?</p>	<p>Sí, se debe presentar organigrama de la empresa, de acuerdo a la sección VII. Requisitos de los Bienes y Servicios Conexos, numeral 8,</p>

		Organización y capacidad instalada.
14	¿Se debe de presentar organigrama del equipo adicional que trabajará con la cuenta (además del personal clave)?	Sí, se debe presentar organigrama y funcionamiento de cada área, sección VII. Requisitos de los Bienes y Servicios Conexos, numeral 8, Organización y capacidad instalada.
15	¿Cuál será el período de implementación de la campaña demo (Ejemplo: 3 meses - de enero a marzo, 6 meses - de enero a junio, ¿todo el año)?	La campaña DEMO se ha estructurado para un plazo de tres meses (90 días). Ver Enmienda N.º1, numeral 6.
16	¿Esta licitación pasará a subasta o será atribuida directamente luego de evaluar si cumple con las especificaciones y monto?	Será adjudicada una vez se determine que la oferta se ajusta sustancialmente al documento de licitación y tiene el costo evaluado más bajo, según IAL 34.1., Evaluación de las Ofertas.
17	Nos pueden proporcionar los elementos obligatorios: línea gráfica, logos de las Leyes Nacer con Cariño y Amor Convertido en Alimento, Logo del Gobierno.	Se agrega ruta de acceso para los Elementos Obligatorios de la campaña demo. Ver Enmienda N.º.1, numeral 5.
18	¿Los costo deberían de llevar IVA o son exentos?	Deberán incluir todos los impuestos, de acuerdo a lo establecido en la sección IV. Formularios de la Oferta, Lista de Cantidades y Precios, columna 7.
19	¿La campaña es solo a nivel nacional o también a nivel internacional? ¿Tienen ciertos territorios o zonas de interés donde se debe de impulsar la campaña (rural, urbano o a nivel nacional)?	Alcance y cobertura a nivel nacional.
20	¿Cuando se asignen los fondos, se puede presentar un tarifario para elaboración adicional de material creativo?	Cualquier propuesta presentada, aunque no forme parte de una programación, pero que se considere pertinente para el proyecto dentro de la plataforma comunicativa, no representará ningún costo adicional para el proyecto. Todo trabajo de producción interno que realice la agencia se recibirá como un servicio de la misma, por lo tanto, no deberá presentar costos adicionales, entre algunos de ellos se puede mencionar: diseño de logos, artículos promocionales varios, banner, backing, realizar scouting, cotizaciones varias, toma de medidas con proveedores de materiales impresos varios para la rotulación de infraestructura en áreas de hospitales o unidades de salud a nivel nacional, todo lo que sume a la estrategia de comunicación. En ocasiones, por trámite administrativo de la Unidad Solicitante o del proyecto que no se logren producir a través de agencia, ésta brindará el servicio como parte de la atención al cliente, sin que esto implique costos adicionales para el proyecto o de la Unidad Solicitante.
21	¿Para las cartas de referencia de los clientes, se deben de presentar en un formato específico?	No requiere un formato específico.

Esta aclaración formará parte íntegra del Documento de Solicitud de Oferta, el resto del contenido se mantiene sin ninguna modificación.



Dra. Patricia Figueroa de Quinteros
Jefa UGPPI Ad-honorem, Proyecto Creciendo Saludables Juntos:
Desarrollo Integral de la Primera Infancia en El Salvador