



San Salvador, 09 de febrero de 2024

**NOTA ACLARATORIA N° 1**

***Solicitud de Oferta Abierta Nacional CSJ-126-MINSAL-NC-RFB***

***“SERVICIOS DE AGENCIA DE PUBLICIDAD PARA LA DIFUSIÓN DE LA CAMPAÑA DE COMUNICACIÓN SOCIAL EN SALUD PARA LA PROMOCIÓN DE ESTILOS DE VIDA SALUDABLE, EN EL MARCO DE LA LEY CRECER JUNTOS Y LEY NACER CON CARIÑO”***

El Ministerio de Salud, a través del Área de Adquisiciones y Contrataciones de la Unidad Coordinadora del Proyecto Creciendo Saludables Juntos, de conformidad a las disposiciones establecidas en las “Regulaciones de Adquisiciones para Prestatarios en Proyectos de Inversión del Banco Mundial” (julio 2016, revisadas en noviembre 2017 y agosto 2018), informa a todas las personas que obtuvieron las Bases de la Solicitud de Oferta Abierta Internacional No. **CSJ-126-MINSAL-NC-RFB “SERVICIOS DE AGENCIA DE PUBLICIDAD PARA LA DIFUSIÓN DE LA CAMPAÑA DE COMUNICACIÓN SOCIAL EN SALUD PARA LA PROMOCIÓN DE ESTILOS DE VIDA SALUDABLE, EN EL MARCO DE LA LEY CRECER JUNTOS Y LEY NACER CON CARIÑO”**, que de conformidad con lo establecido en la Sección II. Datos de la Licitación, numeral 8.1, se emite Nota Aclaratoria No. 1, a los documentos del referido proceso, de acuerdo a consultas recibidas, la cual debe ser tomada en cuenta en la elaboración de sus ofertas, de acuerdo a lo siguiente:

**Pregunta:**

1. ¿Cuál es la línea gráfica principal, debe sobresalir más Nacer con Cariño o Crecer Juntos?

**Respuesta:**

La línea gráfica principal es Nacer con Cariño y se deben agregar al pie (cierre) los logos de Crecer Juntos y GOES.

**Pregunta:**

2. Confirmar lo siguiente: ¿el plan de medios es ajustado a 90 días, pero la campaña a 1 año?

**Respuesta:**

La campaña se ha estructurado para un plazo de 3 meses (90 días).

La propuesta económica debería considerar el mismo plazo (90 días).

**Pregunta:**

3. ¿Las piezas gráficas deben contemplar todas las fechas especiales o se ajusta sólo al periodo de ejecución de la campaña?

**Respuesta:**

Las piezas graficas considerarán todas las fechas conmemorativas que se establezcan durante el periodo de ejecución de la campaña.



**Pregunta:**

4. Indicar el número de referencias laborales que demuestre años de experiencia y que den constancia del desempeño laboral requeridas para el personal clave.

**Respuesta:**

Deben presentarse mínimo 3 referencias.

**Pregunta:**

5. En la página 89 de las bases de licitación se detallan 4 temas a abordar a lo largo de la prestación del servicio y materiales para 12 fechas especiales (ítem V. Solicitud adicional de creación y diseño de piezas gráficas). Favor confirmar que estos elementos se presentan para evaluar el alcance del trabajo a realizar y no deben incluirse en la campaña DEMO a proponer.

**Respuesta:**

No, no deben incluirse en la campaña DEMO.

**Pregunta:**

6. Para efectos de definir la oferta económica, ¿pueden proporcionarnos un estimado del presupuesto asignado para la contratación de este servicio?

**Respuesta:**

Dado que el proceso contiene criterios de evaluación ya establecidos, no se divulga presupuesto de referencia.

**Pregunta:**

7. ¿La oferta económica debe ser igual o similar al monto de inversión en medios propuesta en el plan de medios de la campaña DEMO?

**Respuesta:**

La oferta económica debe ser igual al Plan de medios propuesto de la Campaña DEMO durante el plazo estipulado.

**Pregunta:**

8. ¿Tienen un monto estimado de inversión mensual para pauta en MEDIOS ATL y digital para el periodo de 90 días?

**Respuesta:**

No, a la espera de ver su propuesta.

**Pregunta:**

9. ¿Pueden proporcionarnos, por favor, información complementaria que nos permita elaborar una propuesta económica adecuada al presupuesto real disponible para el proyecto?

**Respuesta:**

La campaña se ha estructurado para un plazo de 3 meses (90 días).  
La propuesta económica debería considerar el mismo plazo (90 días).



MINISTERIO  
DE SALUD

PROYECTO CRECIENDO SALUDABLES JUNTOS: DESARROLLO  
INTEGRAL DE LA PRIMERA INFANCIA EN EL SALVADOR.  
CONTRATO DE PRESTAMO BIRF No. 9065-SV

**Pregunta:**

10. Confirmar si el nombre del proceso es el que se indica en la solicitud de ofertas bienes y servicios, ya que difiere del anuncio específico de adquisiciones:

**Respuesta:**

El nombre del proceso es el establecido en el Documento de Solicitud de Ofertas de Bienes y Servicios. CSJ-126-MINSAL-NC-RFB: *"Contratación de Servicios de Agencia de Publicidad para la Difusión de La Campaña de Comunicación en Salud para la Promoción de Estilos de Vida Saludable, en el Marco de las Leyes "Nacer Con Cariño" Y "Crecer Juntos"*.

**Pregunta:**

11. Confirmar si debe presentarse el formulario de divulgación de la propiedad efectiva solicitado como anexo en formulario de información al licitante en página 60, de ser requerida indicar la fecha de la carta de aceptación o confirmar si debe presentarse hasta la adjudicación ya que forma parte de los formularios del contrato.

**Respuesta:**

No deben presentarse en la oferta. Dicha información solo será requerida al licitante adjudicado.

**Pregunta:**

12. Indicar si las credenciales de la empresa se refieren a la documentación legal de la empresa.

**Respuesta:**

Sí, se refiere a la documentación legal de la empresa.

**Pregunta:**

13. Confirmar si requieren Dictamen del auditor de los estados financieros.

**Respuesta:**

Con la base de licitación Sección III. Criterios de Evaluación y Calificación apartado 3.1 Criterios de calificación, literal (a) Capacidad financiera: "El Licitante deberá presentar estados financieros auditados [...]"

El dictamen es parte fundamental de los Estados financieros auditados por lo que sí debe incluirse.

**CARTA OFERTA**

**Pregunta:**

14. Indicar qué información debe indicarse en este campo [...] si no aplica estos literales en este proceso.

(e) Conformidad: Ofrecemos proveer los siguientes bienes de conformidad con el documento de licitación y de acuerdo con el Cronograma de Entregas establecido en los Requisitos de los Bienes y Servicios Conexos: [proporcione una descripción breve de los Bienes y Servicios Conexos].

**Respuesta:**

Para este proceso no se requieren servicios conexos, por lo que la información no aplica.



MINISTERIO  
DE SALUD

PROYECTO CRECIENDO SALUDABLES JUNTOS: DESARROLLO  
INTEGRAL DE LA PRIMERA INFANCIA EN EL SALVADOR.  
CONTRATO DE PRESTAMO BIRF No. 9065-SV

(g) Descuentos: Los descuentos ofrecidos y la metodología para su aplicación son los siguientes:

Los descuentos ofrecidos son: [especifique cada descuento ofrecido].

El método de cálculo exacto para determinar el precio neto luego de aplicados los descuentos se detalla a continuación: [detalle la metodología que se usará para aplicar los descuentos].

**Respuesta:**

Está sujeto a la oferta de cada licitante. Si su oferta aplica descuento, indicarlo, y si su oferta no incluye un descuento, no se detallará.

**Pregunta:**

15. Vigencia: Confirmar si la validez de la oferta será hasta el 13/05/2024 o 14/05/2024.

**Respuesta:**

La vigencia de la oferta es hasta la fecha 14/05/2024.

**Lcda. María José Domínguez Alas**  
Coordinadora de la Unidad Coordinadora del  
Proyecto Creciendo Saludables Juntos UCPCSJ