



TÉRMINOS DE REFERENCIA

SERVICIOS DE CONSULTORÍA DE UN ESPECIALISTA PARA LA FORMULACIÓN DE LA ESTRATEGIA DE SALUD BUCAL Y EL ESTUDIO NACIONAL DE CARIES.

I. ANTECEDENTES

Diferentes procesos que demande el proyecto

II. OBJETIVO DEL PROCESO

Apoyar a la Unidad de Salud Bucal para la actualización de información sobre el estado de salud bucal específicamente en la población escolar del nivel básico y sus necesidades de tratamiento dental y elaboración de la Estrategia Nacional de Promoción de la salud Bucal y Prevención de Enfermedades Bucales a nivel comunitario, con énfasis en la atención materno infantil.

III. ESPECIFICACIONES TÉCNICAS

ÍTEM	CÓDIGO MINSAL	CÓDIGO ONU	NOMBRE	CANTIDAD
1	81205045	80101509	Contratación de consultoría para estudio de investigación	1

ÍTEM	Descripción
I	<p>OBJETIVOS DE LA CONSULTORIA</p> <p>Actualizar información sobre el estado de salud bucal específicamente en la población escolar del nivel básico y sus necesidades de tratamiento dental y elaborar un documento conceptual que defina la estrategia, intervenciones y acciones de Promoción de la Salud Bucal y prevención de las enfermedades bucales durante la primera infancia, con énfasis en la atención materno infantil.</p> <p>La salud bucal es parte fundamental de la salud general y bienestar de las personas, ya que influye no solo en el bienestar físico, sino que, en su autoestima, comunicación y relaciones sociales, es decir, en su calidad de vida.</p>



GOBIERNO DE
EL SALVADOR

MINISTERIO
DE SALUD

424



La promoción de salud es un proceso que permite a las personas el control sobre su salud para mejorarla, ya que el gozar de buena salud, posibilita la participación de las personas en la sociedad y permite acceder a las oportunidades de desarrollo individual y social.

El programa de Salud Bucal, requiere actualizar los datos sobre salud bucal de la población escolar para poder evaluar el grado de prevalencia y severidad de caries dental con el objeto de considerar posibles estrategias de salud pública que puedan aplicarse a nivel nacional o departamental si los resultados indican que existen condiciones especiales en los departamentos que requieran estrategias o métodos específicos.

Además del estudio, el contar con una Estrategia Nacional para la Promoción y Prevención de la Salud Bucal, es indispensable para determinar las acciones más eficaces para satisfacer las necesidades de salud de las comunidades de acuerdo a las realidades sociales, económicas y culturales, teniendo en cuenta los recursos disponibles que conduzcan a la mejora continua de la calidad de la atención a la población, que incluya acciones de información, educación y comunicación en salud bucal para la promoción de comportamientos saludables que contribuyan a un buen estado de la salud bucodental y la prevención oportuna de enfermedades bucales prevalentes en la primera infancia a nivel comunitario, con énfasis en la atención materno infantil, en el marco del proyecto “Creciendo Saludables Juntos”.

ACTIVIDADES A REALIZAR EN LA CONSULTORÍA

El consultor/a deberá realizar las siguientes actividades como parte de su contratación:

- Presentar el plan de trabajo de la consultoría en idioma castellano
- Revisión documental de programas exitosos en el país y en países similares
- Presentar perfil y protocolo del estudio en idioma castellano
- Coordinación con contrapartes de gobierno asignadas para el seguimiento de la consultoría
- Coordinación con instituciones involucradas directamente
- Talleres de consulta con equipos técnicos de campo de MINSAL y Organizaciones No Gubernamentales que implementan programas de odontología en el área rural
- Asistir a reuniones convocadas por las contrapartes para presentación de avances de la consultoría
- Hacer visitas de campo para verificación de procesos actuales en la



atención

- Revisión bibliográfica de los documentos oficiales vigentes para el proceso de atención
- Elaboración de documento conceptual borrador de la estrategia en idioma castellano y presentación del mismo al equipo de trabajo y de seguimiento para validación y correcciones posteriores.
- Talleres de calibración del personal encuestador
- Talleres de validación del documento conceptual con equipos técnicos y contrapartes
- Sistematización del Estudio y elaboración de informe preliminar de resultados en idioma castellano
- Incorporación de observaciones de la validación y elaboración de documentos finales en idioma castellano
- A partir de la aprobación del documento conceptual final, desarrollar y diseñar los principales instrumentos de monitoreo y seguimiento en idioma castellano
- Formación básica de un equipo de facilitadores a nivel nacional para socialización de la estrategia (representando a todas las regiones de Salud) (un promedio de 27 participantes).

PRODUCTOS ESPERADOS EN IDIOMA CASTELLANO

1. Diseño y aprobación de Plan de Trabajo
2. Revisión del modelo actual
3. Documento conceptual borrador del protocolo del estudio y borrador de propuesta conceptual de la Estrategia Nacional de Promoción de la Salud Bucal a nivel comunitario y presentación en power point.
4. Presentación de propuesta de documentos para validación, que incluya estrategia, lineamientos Operativos e instrumentos o herramientas de trabajo para la implementación e instrumentos de monitoreo de la Estrategia Nacional de Promoción de la Salud Bucal a nivel comunitario e informe de capacitación de encuestadores.
5. Documento final de la Estrategia e informe de datos recolectados.
6. Sistematización del Estudio y elaboración de informe preliminar de resultados.
7. Documento final del Estudio Epidemiológico de Caries Dental y Fluorosis en escolares de 5-6, 7-8, 12 y 15 años de Centros de Enseñanza Pública de El Salvador.

Nota: los productos deberán ser presentados en las oficinas de la Unidad de Salud Bucal del Ministerio de Salud.



PERFIL REQUERIDO

- Doctor en Cirugía Dental
- Maestría en Salud Pública o diplomados afines
- Conocimientos de promoción de la salud ✓
- Con experiencia de al menos de 2 años en proyectos relacionados a odontología y salud pública especialmente materno infantil y desarrollo territorial
- Conocimientos sobre Kappa, Índice CPOD e Índice ceod. ✓
- Conocimientos en políticas públicas y Derechos materno infantil ✓
- Experiencia comprobable en trabajos o proyectos de campo/comunitario y con personal de salud pública de los diferentes niveles de atención.
- Referencia comprobada de la elaboración al menos de 1 documento técnico estratégico sobre salud, odontología y/o materno infantil.
- Experiencia en la coordinación de equipos de trabajo.
- Experiencia de trabajo colaborativo con diferentes instituciones de gobierno, Naciones Unidas, organismos no Gubernamentales y otros.
- Con buenas relaciones de comunicación con diferentes públicos a nivel nacional
- Experiencia en la elaboración y redacción de informes

TIPO Y CONDICIONES DE LA CONSULTORÍA

Será un contrato por servicios profesionales y la sede para la consultoría será la oficina del consultor, trasladándose por sus medios a las diferentes oficinas de gobierno cuando se requiera, así como también deberá trasladarse a los lugares que se requiera para hacer las diferentes actividades que sean definidas como parte de la consultoría (comunidades, UDS, etc.)

Todos los productos y los insumos utilizados (grabaciones, transcripciones, documentos revisados en función de la sistematización realizada), se deberán dejar en versión electrónica, en la medida en que esto sea posible, pero de cumplimiento estricto en lo relativo al documento se entregará también en físico.



IV. **PLAZOS Y LUGAR DE ENTREGA DE LOS SERVICIOS**

El plazo de entrega del documento final **será no mayor a doce (12)** meses a partir de la firma del contrato.

El lugar de realización de los servicios será 50% de forma virtual y 50% de forma presencial.

V. **FORMA DE PAGO**

Se realizarán pagos parciales según el siguiente detalle:

1° pago: 15% Contra entrega del producto: Plan de trabajo y revisión del modelo actual (Producto 1 y 2)

2° pago: 15% contra entrega del producto: protocolo del estudio y borrador de propuesta conceptual de la Estrategia: documento y presentación power point (Producto 3)

3° pago: 15% contra entrega del producto: Informe de capacitación de los encuestadores y presentación de propuesta de documento para Validación de Estrategia(Producto 4)

4° pago: 15% contra entrega del producto: Entrega de Documento Final de Estrategia e informe del levantamiento de datos recolectados (producto 5).

5° pago: 20% Sistematización del estudio y elaboración del informe preliminar de resultados. (producto 6).

6° pago: 20% Entrega de Documento Final del Estudio Epidemiológico de Caries Dental y Fluorosis en escolares de 5-6, 7-8, 12 y15 años de Centros de Enseñanza Pública de El Salvador (producto 7).